



NEWSLETTER 11/2019

EUROPA W OGNIU




Coraz więcej państw europejskich boryka się z problemem pożarów lasów – wynika ze sprawozdania KE za ubiegły rok. – Co godzinę tracimy lasy o powierzchni odpowiadającej 800 boiskom piłkarskim – alarmuje komisarz Karmenu Vella. W 2018 r. najwięcej pożarów na obszarach leśnych o powierzchni co najmniej 30 hektarów odnotowano we Włoszech, Portugalii, Wielkiej Brytanii i Szwecji.

VAT PROSTY I EFEKTYWNY



Unijny system VAT zyska większe możliwości zwalczania oszustw w sektorze handlu elektronicznego. Dzięki przepisom uzgodnionym przez państwa członkowskie organy zwalczania nadużyć finansowych uzyskują dostęp do odpowiednich danych na temat zakupów w internecie. Oszustwa związane z VAT w sektorze e-handlu szacuje się na około 5 mld euro rocznie.

HANDEL PRZYNOSI KORZYŚCI



Niższe ceny, większy wybór towarów i ich lepsza jakość, tworzenie nowych miejsc pracy – to korzyści, jakie Europejczycy doceniają w prowadzonej przez wspólnotę polityce handlowej. Wyniki specjalnego badania Eurobarometru opublikowanego przez Komisję Europejską pokazują, że 60 proc. obywateli UE ma poczucie, że osobiście czerpie korzyści z handlu międzynarodowego.

POLSKA AKCYZA DO TRYBUNAŁU



Polska została pozwana przez KE do Trybunału Sprawiedliwości w związku ze zwolnieniami podatkowymi z tytułu wykorzystywania produktów energetycznych przez przedsiębiorstwa emitujące duże ilości zanieczyszczeń. Komisja dwukrotnie, zgodnie z procedurą uchybienia zobowiązaniom państwa członkowskiego, zwracała się do polskich władz o zmianę regulacji, jednak bez efektu.

STAN ZDROWIA W UE W 2019 ROKU



Kwestionowanie skuteczności szczepień, problemy z dostępem do lekarzy, powierzanie większej liczby zadań medycznych pielęgniarkom i farmaceutom, współpraca państw w zakresie wykorzystania produktów leczniczych – to wyzwania, na jakie wskazuje KE w nowym sprawozdaniu na temat stanu systemów opieki zdrowotnej w 30 krajach. Polska wciąż znajduje się poniżej europejskiej średniej.

KUPUJEMY ŚWIADOMIE



Europejscy konsumenci coraz bardziej zwracają na wpływ swoich zakupów na środowisko, mają też coraz większe zaufanie do przepisów regulujących rynek – to niektóre wnioski wynikające z tablicy wyników sytuacji konsumentów za 2019 r. Rośnie też udział zakupów on line – w Danii w internecie kupuje ponad 80 proc. konsumentów, na drugim biegunie są Rumunia i Bułgaria – około 20 proc.

Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct - Gdańsk



ul. Jaškowa Dolina 7, 80-252 Gdańsk

