

Traktat Lizboński - podpis Polski

Jest podpis Lecha Kaczyńskiego pod dokumentem ratyfikującym traktat z Lizbony. Prezydent RP złożył swój podpis w obecności szefa Komisji Europejskiej José Manuela Barroso, przewodniczącego Parlamentu Europejskiego Jerzego Buzka i premiera Szwecji, która prowadzi teraz pracom UE - Fredrika Reinfeldta. W ten sposób kończy się proces ratyfikacji traktatu w Polsce, ostatnim krajem, który go nie zatwierdził, są Czechy. To bezpośredni efekt pozytywnego wyniku referendum, jakie 2 października odbyło się w Irlandii. Prezydent Kaczyński zapowiadał wcześniej, że jeżeli Irlandczycy zagłosują na TAK, on nie będzie zwlekał ze złożeniem swojego podpisu na dokumencie zatwierdzającym traktat reformujący Unię Europejską. *Ratyfikując Traktat z Lizbony prezydent Lech Kaczyński przy-*

pieczętował bardzo ważny rozdział w historii Polski i Unii Europejskiej - mówił w Warszawie szef Komisji Europejskiej Jose Manuel Barroso. Jak podkreślał - bez polskiej walki o wolność nie mielibyśmy zjednoczonej Europy, którą mamy dzisiaj. Barroso zauważył, że Lech Kaczyński złożył swój podpis pod dokumentem w tej samej sali, w której toczyły się kiedyś rozmowy przy Okrągłym Stole. Należy oddać hołd Polsce, bez polskiej walki o wolność nie mielibyśmy zjednoczonej Europy, którą mamy dzisiaj - powiedział Barroso.

Już pod podpisaniu dokumentu, prezydent Kaczyński dowodził, że choć większość Polaków popiera i Unię Europejską i traktat li-



zboński, to nie wolno zapominać o tych, którzy mają wątpliwości.

Oni są też naszymi współobywatelami. Może w Polsce jest ich mniej niż gdzie indziej, ale trzeba ich przekonywać. Mam nadzieję, że to nie przede wszystkim my w Polsce, ale Europa ich przekona, Unia Europejska ich przekona, że dalsze rozwiązania, które pociąga za sobą Traktat Lizboński, to nie są rozwiązania komukolwiek odbierające podmiotowość - mówił Kaczyński.



Źródło wszystkich informacji: Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce.

W tym numerze jeszcze:

EUROPEJSKIE DNI ROZWOJU	2
NAGRODY DLA DZIENNIKARZY I MŁODYCH ARTYSTÓW	2
ZAKUPY PRZEZ INTERNET	2
BEZPIECZEŃSTWO NA DROGACH	3
HELPERSE	3

Europejskie Dni Rozwoju: Sztokholm– 22.10.2009 r.

W Sztokholmie zakończyła się tegoroczna edycja Europejskich Dni Rozwoju. Celem imprezy, w której uczestniczyło około 4 tys. osób reprezentujących 1500 organizacji, była promocja i analiza działań związanych z rozwojem oraz poszerzanie globalnej koalicji na rzecz walki z ubóstwem. Hasło "Obywatele i rozwój" przyświecało dysku-

sjom i panelom poświęconym m.in. następstwom globalnego ocieplenia oraz recesji, jaka dotknęła kraje rozwijające się. Europejskie Dni Rozwoju, w których uczestniczą politycy, urzędnicy służby publicznej, organizacje pozarządowe, przedstawiciele biznesu, środowisk akademickich i mediów, stanowią okazję do zacieśnienia współ-

pracy, wymiany doświadczeń i informacji oraz pozyskiwania partnerów do projektów w dziedzinie rozwoju. Trzydniowa impreza rozpoczęła się 22 października i obejmowała m. in. szkolenia, dyskusje i warsztaty.



Europejskie Dni Rozwoju – Nagrody dla dziennikarzy i młodych artystów

W Sztokholmie przyznano także kilka nagród, w tym nagrodę im. Lorenzo Natali za osiągnięcia dziennikarskie w dziedzinie praw człowieka, demokracji i spraw rozwoju. W tym roku głównym laureatem został reporter telewizyjny z Chin Yee-

Chong Lee za relację z prowincji Syczuan rok po tragicznym trzęsieniu ziemi, które w maju 2008 r. zabiło około 50 tys. ludzi. W piątek ogłoszono także nazwiska laureatów Młodzieżowego Konkursu o Rozwoju Międzynarodowym 2008/2009. Wśród nagrodzonych

było dwoje Polaków. 27 laureatów pierwszej nagrody – po jednym z każdego państwa członkowskiego – pojedzie na pięciodniową wycieczkę do Afryki, aby na własne oczy przekonać się, jak wygląda współpraca w zakresie pomocy rozwojo-

wej. Będą tam mieli również okazję spotkać się ze swoimi rówieśnikami

Zakupy przez internet

Chcemy coś kupić przez Internet w innym państwie członkowskim i... większość z nas odchodzi od komputera z kwitkiem - wynika z przygotowanego przez Komisję Europejską raportu. KE wymyśliła akcję anonimowych zakupów. Grupa kupujących usiłowała zamówić 100 popularnych produktów, takich jak aparaty fotograficzne, płyty kompaktowe, książki, odzież, u zagranicznego sprzedawcy. Efekt? 11 tys. testowych zamówień, ale aż 60 proc. transgranicznych transakcji nie mogło zostać zrealizowanych. Sprzedawca wysyłał towary za granicę albo

nie można było zapłacić za towar zagraniczną kartą kredytową. Wartość europejskiego rynku elektronicznego handlu oszacowano na 106 mld euro w 2006 r. Internet jest **najszybciej rozwijającym się kanałem sprzedaży detalicznej**. W 2008 r. 51 proc. sprzedawców detalicznych w UE prowadziło handel przez Internet. **Przepaść między krajowym a transgranicznym elektronicznym handlem stale się jednak po-**

większa za sprawą barier utrudniających handel przez Internet. Podczas gdy odsetek konsumentów w UE, którzy dokonują zakupów przez Internet, wzrósł w okresie dwóch lat (2006-2008) z 27 proc. do 33 proc., odsetek kupujących, którzy dokonali zakupu przez Internet z innego państwa UE, pozostał na tym samym poziomie (6 - 7 proc.). Przy tym jedynie 21 proc. sprzedawców oferuje obecnie usługę sprzedaży na odległość za granicę.

Karta dla bezpieczeństwa

73%

EUROPEJCZYKÓ
W UWAŻA, ŻE
BIEDA DOTYKA
W ICH KRAJU
ZNACZNĄ CZĘŚĆ
SPOŁECZEŃSTWA

37 nowych sygnatariuszy podpisało w Warszawie Europejską Kartę Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Są wśród nich przedstawiciele rządu, stowarzyszeń i fundacji (m.in. WOŚP). Celem Karty jest zmniejszenie liczby śmiertelnych wypadków drogowych. Karta, będąca inicjatywą Komisji Europejskiej posiada już ponad 1.500 sygnatariuszy z całej Europy. **Europejska Karta Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego** jest platformą, w której uczest-

niczą przedsiębiorstwa, stowarzyszenia, instytucje badawcze oraz organy administracji publicznej, które zobowiązały się podjąć konkretne działania i dzielić się dobrymi praktykami, w celu rozwiązania problemów bezpieczeństwa ruchu drogowego, z którymi spotykają się na co dzień. W 2008 r. w Polsce odnotowano 143 śmiertelne wypadki drogowe na 1 mln mieszkańców. Mimo, że ta liczba oznacza nieznaczny poprawę w stosunku do 20-



07 r., nadal jest prawie dwukrotnie wyższa od średniej europejskiej.

Celem Komisji Europejskiej jest ocalenie życia 25.000 osób na europejskich drogach do 2010 roku.

Helpers pomogą rzucić palenie

Rusza ostatni etap kampanii finansowanej przez Komisję Europejską "HELP dla życia bez tytoniu". Jej celem jest nakłonienie Europejczyków palących papierosy do zerwania z nałogiem oraz chronienie przed biernym paleniem. W 2010 r. kampania antynikotynowa Komisji Europejskiej będzie skierowana przede wszystkim do młodych ludzi, zaś jej twarzami będą HELPERSI – trójka bohaterów 12 filmów animowanych. Jak pokazują badania, Polska jest krajem, gdzie palenie jest

szczególnie rozpowszechnione wśród młodzieży. Problemy Polaków z tytoniem zaczynają się wyjątkowo wcześnie – po papierosy sięgają nawet 10-letnie dzieci. Wedle najnowszych danych, ponad 23 proc. młodych ludzi w wieku 13-15 lat oraz 32 proc. Polaków w wieku 20-29 lat pali papierosy. Przewodnikami po świecie, w którym nikotyna jest niemiłe widziana, będą HELPERSI – animowane postaci, w których już teraz można zapoznać się na stronie internetowej www.help-eu.com.

Chuck, Skinny i Loona, w towarzystwie dziwoląga Tapasa w każdym z dwunastu półtoraminutowych odcinków poznają młodego Europejczyka, który potrzebuje pomocy: chce rzucić palenie, nie chce zaczynać albo cierpi z powodu biernego palenia.

